

Kulturkonzept Stadt Singen

Ergebnisse der Bürgerbefragung

Stufe 1: Quantitative Aussagen



4. September 2017
e5.anderswerken GmbH, Frankfurt a.M.



Projekt

Dreistufige Bürgerbefragung zu Kultur und Tourismus

Onlinebefragung	Straßenbefragung	Individualfragebögen
Wann? 17. Juli – 15. August 2017	Wann? 4 Befragungstage Fr, 21. Juli 2017 Sa, 22. Juli 2017 Mi, 2. August 2017 Do, 3. August 2017	Wann? 17. Juli – 20. August 2017
Wo? singen-kulturpur.de Website und App	Wo? Innenstadt Gastronomie Kulturveranstaltungsorte	Wo? Verteilte/ ausgedruckte und zurückgeschickte Fragebögen
Wieviel? 165 online ausgefüllte Fragebögen	Wieviel? 106 persönl. Interviews jeweils 2 Interviewer je 20 – 30 Minuten	Wieviel? 563 ausgefüllte Fragebögen

Insgesamt 834 ausgewertete Fragebögen



| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung

Projekt Fragebogen

Kultur

14 Fragen
stark differenzierte
geschlossene Fragen
umfangreiche offene Fragen

Tourismus

9 Fragen
überwiegend geschlossene
Fragen
zugeliefert durch
Universität Konstanz

plus 3 sozio-demografische
Fragestellungen



Stadt Singen
Thema Kultur und Tourismus
Ihre Meinung, bitte.

Frage 11
Wie wichtig ist für Sie persönlich ein breites
Kulturangebot in einer Stadt?
1 2 3 4 5
sehr wichtig unbedeutend

Frage 12
An was denken Sie ganz spontan, wenn Sie
an Singen und Kultur denken?

Frage 13
Wie beurteilen Sie das Kulturangebot in
Singen?
1 2 3 4 5
sehr gut schlecht

Frage 14
Bewerten Sie einzelne Kulturbereiche hier in
Singen bezogen auf Qualität und Attraktivität.
(1 = sehr gut, 5 = schlecht)

	1	2	3	4	5	keine Erfahrung
Theater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oper, Musical & Ballett	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kabarett, Comedy & Kleinkunst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klassische Musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rock/Pop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige Konzerte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Literatur & Lesung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kino & Film	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschichte & Tradition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunst & Ausstellungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Party & Tanz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Märkte, öffentl. Feste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 15
Wie beurteilen Sie das Kulturangebot in
Singen für einzelne Bevölkerungsgruppen?
(1 = sehr gut, 5 = schlecht)

	1	2	3	4	5	keine Erfahrung
Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erwachsene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senioren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausländische Mitbürger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sozial Schwächere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 16
Welche Kultur- und Tourismusangebote in
Singen würden Sie Freunden/Bekanntem
empfehlen? Was müssen sie unbedingt
gesehen/erlebt haben?

Frage 17
Welches sind die Schwächen im Singener
Kultur- und Tourismusangebot? Woran
mangelt es, wo ist Handlungsbedarf?

Frage 18
Wie beurteilen Sie die kulturellen Veranstal-
tungstätigkeiten insgesamt hinsichtlich ...
(1 = sehr gut, 5 = schlecht)

	1	2	3	4	5
Auffindbarkeit, Ausschilderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ereichbarkeit mit Pkw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ereichbarkeit mit ÖPNV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufenthaltsqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besucherservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiente, Attraktivität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomisches Angebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffnungszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anmerkungen:



| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung

Projekt

Sozio-demografische Struktur der Befragten

Insgesamt 834 ausgewertete Fragebögen

Kultur
669 Fragebögen

Tourismus
165 Fragebögen

Herkunft
Singen und
regionaler Einzugsbereich

Herkunft
z.B. Stuttgart, Mannheim,
Münster, Hamburg, Berlin,
Dresden, Erfurt, Koblenz,
Passau, Kassel, Schweiz

Alter
< 30 J = 20%
31 – 45 J = 19%
46 – 60 J = 34%
> 60 J = 27%

Geschlecht
m = 38%
w = 62%

Alter
< 30 J = 18%
31 – 45 J = 23%
46 – 60 J = 35%
> 60 J = 24%

Geschlecht
m = 49%
w = 51%



| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung

Befragung Kultur

Frage 10 | Zu Singen allgemein: Was verbinden Sie mit Singen?

(1= sehr; 5= gar nicht)

	Einheimische	Touristen
Industrie	1,8	2,1
Einkaufen	2,2	2,3
Veranstaltungen & Feste	2,4	2,7
Natur & Landschaft	2,5	2,6
Kultur	2,5	2,6
Wandern, Radfahren & Aktiv	2,7	2,8
Lebensqualität & Atmosphäre	2,9	3,3
Geschichte & Tradition	2,9	3,1
Sehenswürdigkeiten	3,0	2,9
Grünanlagen & Parks	3,2	3,2
Gastronomie	3,2	3,0
Stadt-/Fassadenbild	3,7	3,7
Urlaubsziel	4,0	3,8

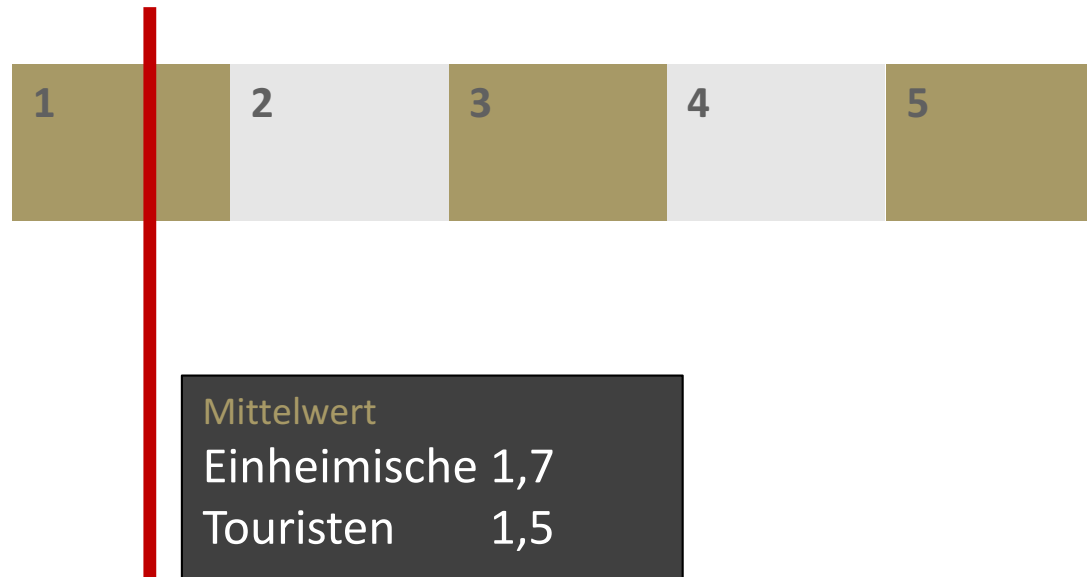
Ergänzende Aussagen:

Heimat, Hohentwiel, Toleranz, Lage/Anbindung



Befragung Kultur

Frage 11 | Wie wichtig ist für Sie persönlich ein breites Kulturangebot in einer Stadt? (1= sehr wichtig; 5= unbedeutend)





| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung

Befragung Kultur

Frage 12 | An was denken Sie ganz spontan, wenn Sie an Singen und Kultur denken? (Top 20; Mehrfachnennungen)

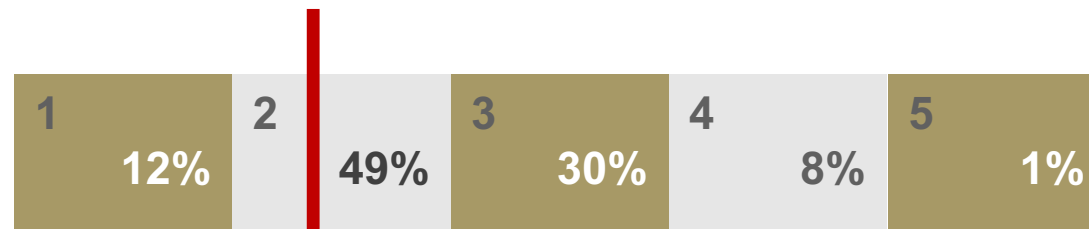
	Stadthalle/Rathaus	24% der Befragten
	Gems/Kulturzentrum	22%
	Hohentwiel Festival	17%
	Burg Hohentwiel	13%
	Färbe	12%
5	Museen allgemein	9%
	Kunstverein/Kunstmuseum	8%
	Museum Art & Cars	7%
	Konzerte/Musikaufführungen	6%
10	Archäologisches Hegau-Museum	6%
	Theater/Vorfürhungen	5%
	Open Air Kino	4%
	Stadtfest	3%
	Fastnacht	3%
15	Erzählzeit	2%
	Angebotsvielfalt	2%
	Stadtbibliothek	1%
	Viele Nationalitäten	1%
	Gutes Vereinsleben	1%
20	Naturpark	1%



Befragung Kultur

Frage 13 | Wie beurteilen Sie das Kulturangebot in Singen?

(1= sehr gut; 5= schlecht)



Mittelwert

Einheimische 2,3

Touristen 2,6



Befragung Kultur

Frage 14 | Bewerten Sie einzelne Kulturbereiche hier in Singen bezogen auf Qualität und Attraktivität. (1= sehr gut; 5= schlecht)

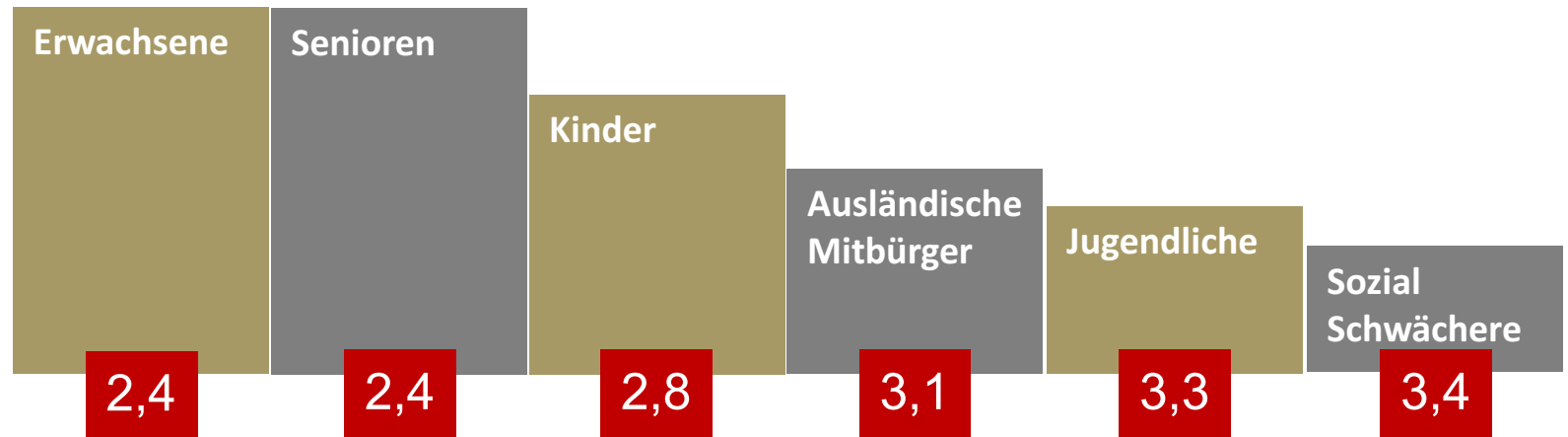
	Einheimische	Touristen
Kino & Film	1,9	2,0
Museen	2,0	1,9
Literatur & Lesung	2,1	2,3
Kabarett, Comedy & Kleinkunst	2,4	2,3
Jazz	2,6	2,1
Märkte, öffentliche Feste	2,6	2,7
Geschichte & Tradition	2,6	2,6
Theater	2,7	2,6
Rock/Pop	2,7	2,5
Sonstige Konzerte	2,8	2,6
Kunst & Ausstellungen	2,9	2,8
Party & Tanz	2,8	2,9
Klassische Musik	2,9	3,1
Oper, Musical & Ballett	3,4	3,1



| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung

Befragung Kultur

Frage 15 | Wie beurteilen Sie das Kulturangebot in Singen für einzelne Bevölkerungsgruppen? (1= sehr gut; 5= unbedeutend)





| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung

Befragung Kultur

Frage 16 | Welche Kultur- und Tourismusangebote in Singen würden Sie Freunden/Bekanntem empfehlen? Was müssen sie unbedingt gesehen/erlebt haben?

(Top 20; Mehrfachnennungen)

	Burg Hohentwiel	32% der Befragten
	Hohentwiel Festival	21%
	Gems Kulturzentrum	15%
	Museum Art & Cars	12%
	Färbe	11%
5	Museen allgemein	9%
	Archäologisches Hegau-Museum	8%
	Stadthalle/Rathaus	9%
	Kunstverein/Kunstmuseum	7%
	Stadtfest	6%
10	Konzerte/Musikaufführungen	5%
	Kino/Open Air Kino	4%
	Theater/Vorführungen	3%
	Naturpark	3%
	Wanderwege	3%
15	Aach-Bad	2%
	Hegauberge	2%
	Mittelaltermarkt/Weihn-Markt	2%
	Radfahren	2%
20	Erzählzeit	2%



OFFNUNGSZEITEN
Dienstag bis Samstag:
14 bis 18 Uhr
Sonn- und Feiertage:
14 bis 17 Uhr
Montag:
geschlossen

DER EINTRITT
INS MUSEUM
IST FREI

www.hegau-museum.de

SINGEN

Befragung Kultur

Frage 17 | Welches sind die Schwächen im Singener Kultur- und Tourismusangebot? Woran mangelt es, wo ist Handlungsbedarf? (Top 15; Mehrfachnennungen)

- Angebote allgemein und im Speziellen für Jugendliche, Erwachsene und Senioren und generell an Sonntagen zu gering
- Zu wenig Kneipen/Gastronomie
- Angebote mit Musik fehlen, ebenso gutes Theater und Open Air
- Bekanntmachung/Vermarktung der Veranstaltung zu schwach
- Mangelndes Geschichtsbewusstsein

- Äußeres Erscheinungsbild der Stadt zu stark industriegeprägt; Sauberkeit lässt zu wünschen übrig/Stadt ist zu laut
- Erscheinungsbild von Kulturveranstaltungsstätten wenig attraktiv
- Zu wenig Grünanlagen, zu wenig Wanderwege/Gartenschaugelände nicht attraktiv genug
- Burg Hohentwiel schlecht an Innenstadt angebunden
- Mehr und bessere Museen müssten es sein, ebenso mehr Stadtführungen

- Zu hohe Preise/zu wenig Ermäßigungen
- Zu wenig Parkplätze
- Kunst in der Innenstadt und Kunstausstellungen zu wenig
- Campingplatz fehlt
- Mehr Geld für freie Träger und Gruppen



Befragung Kultur

Frage 18 | Wie beurteilen Sie die kulturellen Veranstaltungsstätten insgesamt hinsichtlich ... (1= sehr gut; 5= schlecht)

Auffindbarkeit, Ausschilderung
Erreichbarkeit mit Pkw
Aufenthaltsqualität
Besucherservice
Erreichbarkeit mit ÖPNV
Öffnungszeiten
Ambiente, Attraktivität
Gastronomisches Angebot

Einheimische

2,1
2,1
2,3
2,2
2,4
2,4
2,5
3,1

Touristen

2,2
2,1
2,3
2,1
2,4
2,4
2,4
2,9

Ergänzende Aussagen:

- Schlechte ÖPNV-Anbindung am Wochenende
- Schlechtes gastronomisches Angebot
- Schlechte Öffnungszeiten
- Zu hohe Eintrittspreise/keine einheitlichen Preise
- Parkplatzprobleme
- Unfreundliches Personal
- Veraltete Einrichtungen



Befragung Kultur

Frage 19 | Welche der folgenden Singener Kulturangebote/ -einrichtungen kennen Sie und welche nutzen Sie selbst?

(1= regelmäßig, 2= manchmal, 3= selten, 4= kenne ich, nutze es aber nicht, 5= kenne ich nicht)





| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung

Befragung Kultur

Frage 19 | Anzahl der Befragten, die beim jeweiligen Angebot mit „4= kenne ich, nutze es aber nicht“ geantwortet haben

Burg Hohentwiel	32x mit „4“ geantwortet
Hohentwiel Festival	85x
Stadthalle	118x
Scheffelhalle	180x
Färbe	236x
Kulturzentrum Gems	94x
Kunstmuseum	265x
Archäologisches Hegau-Museum	132x
Stadtarchiv	232x
Galerie Vayhinger	192x
Museum Art & Cars	137x
Museumsnacht	106x
Skulpturenweg	140x
Jazz-Club Singen	179x
Kommunales Kino Weitwinkel	118x
Cineplex Kino	47x
Stadtbibliothek	123x
Jugendmusikschule	282x
Stadtfest	74x
Fastnachtsveranstaltungen	106x
Chöre/Musikvereine	187x

Befragung Kultur

Frage 19.1 | Nur, wenn mit „4= kenne ich, nutze ich aber nicht“ geantwortet: Aus welchen Gründen nutzen Sie dieses Angebot nicht? Was müsste anders oder besser sein, damit Sie es nutzen?

Die Antworten waren nahezu ausschließlich allgemeiner Art, d.h. nicht auf das jeweilige Kulturangebot bezogen, sondern für alle Kulturangebote gültig, sofern mit „4“ geantwortet wurde. Meist wurden keine Gründe angegeben. Die Hauptgründe:

- Kein Interesse
- Zeitmangel
- Angebote müssten attraktiver sein; ist nichts Besonderes
- Bessere Information/Bekanntmachung der Angebote
- Atmosphäre verbessern
- Eintrittspreise senken
- Bessere Öffnungs-/Veranstaltungszeiten
- Bessere ÖPNV-Anbindung
- Behindertengerechter machen
- Angebot der Stadthalle verbessern
- „Museum zum Mitmachen“ anbieten

| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung



| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung

Befragung Kultur

Frage 20 | Wenn Geld keine Rolle spielen würde: Was sollte die Stadt Singen ihren Gästen und Einwohnern kulturell und touristisch zur Verfügung stellen?

(Top 40; Mehrfachnennungen; in Reihfolgenfolge der Nennungen)

5

Mehr/bessere Museen
Theater, Opernhaus, Musikhalle bauen
Mehr/bessere Events, mehr Straßenfeste
Schwimmbad renovieren/erweitern
Besserer/kostenloser ÖPNV

10

Mehr Gastronomie
Altstadt/Innenstadt verschönern
Freier Eintritt
Stadtpark/öffentlicher Park, mehr Grünflächen
Mehr Freizeitangebote

15

Treffpunkt für darbietende Kunst (Pavillon)
Touristische Aufwertung der Aach
Mehr und kostenlose Parkplätze
Angebote für Kinder und Jugendliche
Mehr und bessere öffentliche Sportanlagen

20

Mehr Stadtführungen
Illumination, Beleuchtung der Hohentwiel
Touristische Aufwertung der Hohentwiel
Mehr Angebote für sozial Schwache/Migranten
Mehr Unterstützung für bestehende Einrichtungen



| Singen
| Kultur
| Bürgerbefragung

Befragung Kultur

Frage 20 | Wenn Geld keine Rolle spielen würde: Was sollte die Stadt Singen ihren Gästen und Einwohnern kulturell und touristisch zur Verfügung stellen?

(Top 40; Mehrfachnennungen)

25

Bessere Radwege, Fahrradverleih
Stadtbibliothek verbessern (z.B. Öffnungszeiten)
Optimierung der Sauberkeit im öffentlichen Raum
Mehr öffentliche Toiletten
Besseres und erweitertes Beschilderungssystem

30

Bessere Einkaufsmöglichkeiten, weniger Einkaufszentren
Kulturpass als Jahresangebot
Mehr autofreie Zonen
Freies W-Lan
Attraktiver Campingplatz

35

Besseres Info-/Tourist-Center
Tierpark/Zoo
Erschwingliche Räumlichkeiten für Vereine
Geschichtsbuch „Hohentwiel“
Zirkus

40

Eishalle
Erlebnispark
Mehr öffentliche Grillstellen
Motorradrennstrecke
Mehr Sicherheit



Befragung Kultur

Frage 21 | Wie informieren Sie sich über kulturelle Angebote/ Veranstaltungen? (Mehrfachnennungen)

Presse/Tageszeitung

Freunde/Bekannte

Flyer/Programmhefte

Plakate

Website singen-kulturpur.de

Social Media

Facebook

Instagram

Newsletter

App „Kulturpur“

Hörfunk

Internet

TV

Einheimische

67%

58%

56%

42%

29%

14%

2%

1%

11%

6%

5%

3%

3%

Touristen

38%

35%

33%

24%

21%

12%

2%

--

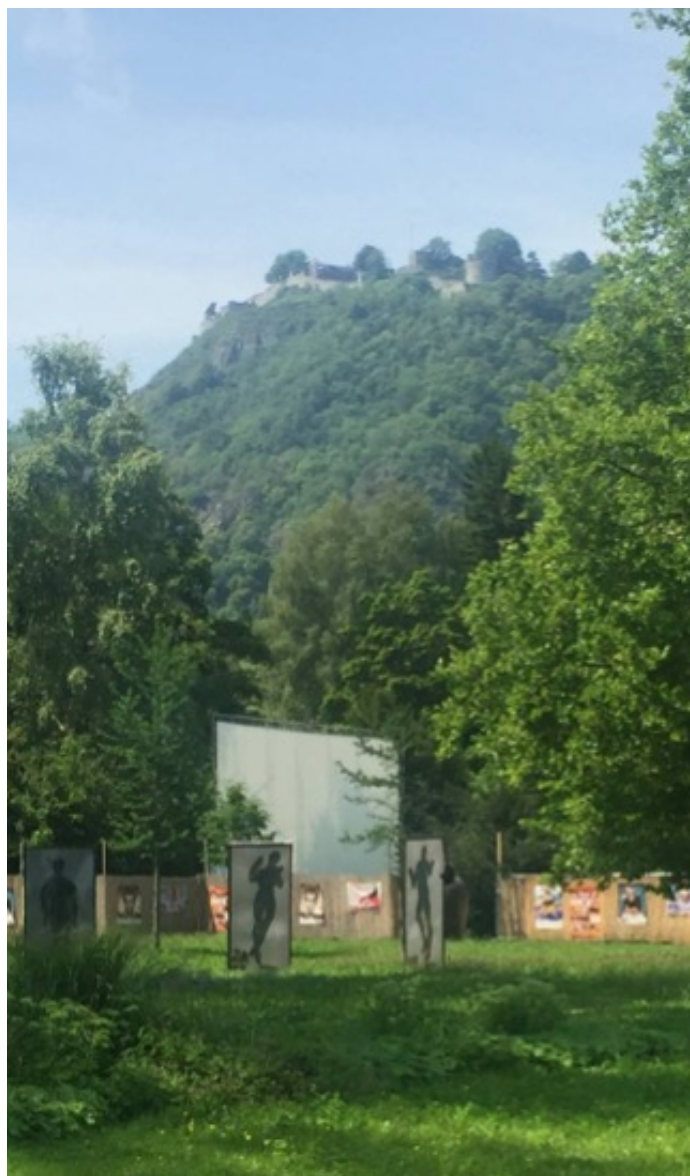
8%

1%

4%

7%

2%



Stadt | Handel | Kultur
Konzepte, Markenentwicklung, Marketing,
Marktforschung



e5.anderswerken GmbH
Am Weingarten 25, 60487 Frankfurt a.M.
hoffmann@e5-anderswerken.de
T. 069-713778-10